



KONKURS NA LOGO
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ZIEMIA WĄBRZESKA

REGULAMIN KONKURSU

Postanowienia ogólne

§1

1. Organizatorem Konkursu na logo Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska, zwanego w dalszej części „Konkursem” jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska z siedzibą ul. Mickiewicza 12/1, 87-200 Wąbrzeźno, tel.: (56) 687 75 35, e-mail: biuro@lgdwabrzezno.pl, www.lgdwabrzezno.pl, NIP: 878-180-03-42, REGON: 36317055400000, KRS: 0000589750 dalej zwane Organizatorem.
2. Konkurs jest realizowany w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, Działanie 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER dla poddziałania 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja.

§ 2

Prace konkursowe należy składać od 1 sierpnia 2016 roku do 31 października 2016 roku osobiście w siedzibie Organizatora. Prace dostarczone po terminie nie będą uwzględnione.

§ 3

Rozstrzygnięcie Konkursu i wyłonienie laureatów nastąpi do 14 listopada 2016 roku.

§ 4

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
2. Dostarczenie przez Uczestnika pracy na Konkurs oznacza, że akceptuje niniejszy Regulamin w całości i zobowiązuje się do jego przestrzegania. Uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie dwa projekty logo.

§ 5

Uczestnik Konkursu nie może przenosić przysługujących mu praw i obowiązków na inne osoby i podmioty - również w dotyczących wydania nagrody.



§ 6

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 7

Wszystkie informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie: www.lgdwabrzezno.pl.

Zasady konkursu

§ 8

Konkurs ma charakter otwarty dla osób zamieszkujących obszar Lokalnej Grupy Działania Ziemia Wąbrzeska tj. z Miasta Wąbrzeźna oraz gmin: Dębowa Łąka, Książki i Wąbrzeźno. Osoby niepełnoletnie do składanej pracy dołączają pisemną zgodę rodziców/prawnych opiekunów na udział w Konkursie. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.

§ 9

1. Celem Konkursu jest wybór najlepszego logo Organizatora.
2. Wybrane logo wykorzystywane będzie przez Organizatora do celów identyfikacyjnych, oznaczania materiałów reklamowych, korespondencyjnych itp. Logo będzie wykorzystywane na plakatach, grafice internetowej, materiałach promocyjnych, papierze firmowym, drukach wydawanych przez Organizatora.
3. Projekt logo należy złożyć w formie pracy konkursowej:
 - 1) w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD;
 - 2) w formie papierowej.
4. Praca konkursowa powinna zawierać:
 - 1) krótki opis pomysłu;
 - 2) przedstawiony na papierze formatu A4 projekt logo wykonany w dowolnej technice płaskiej.
5. Zaprojektowane logo powinno spełniać poniższe wymagania:
 - 1) nawiązywać do dziedzictwa kulturowego lub/i przyrody obszaru działania Organizatora;
 - 2) wywoływać pozytywne skojarzenia z Lokalną Grupą Działania;
 - 3) być oryginalne i niepowtarzalne;
 - 4) być łatwo rozpoznawalne;



- 5) być uniwersalne, czyli niezależne od środka powielania.
6. Projekt może zostać:
 - 1) wykonany ręcznie wybraną techniką plastyczną np.: kredki, flamastry, farby;
 - 2) zaprojektowany na komputerze w programie graficznym i wydrukowany. Zapis pliku dodatkowo należy dołączyć na płycie CD lub DVD w rozdzielczości min. 300 dpi, pliki w formatach PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub CDR.
7. Logo należy przedstawić w wersji podstawowej oraz w wersji kolorowej.
 - 1) projekt logo wykonany w wersji podstawowej, monochromatycznej (w odcieniach jednej barwy - szarości), oraz achromatycznej (w postaci dwóch barw – czerni i bieli).
(Projekt logo wykonany w wersji czarno-białej, zaprezentowany w formie wydruku A4 w układzie pionowym w dwóch rozmiarach: w górnej części projekt logo wielkości 250 x 250mm poniżej miniatura 15 x 15mm);
 - 2) projekt logo wykonany w wersji kolorowej, dopuszczalne jest użycie maksimum 4 kolorów (Projekt logo wykonany w wersji kolorowej zaprezentowany w formie wydruku A4 w układzie pionowym w dwóch rozmiarach: w górnej części projekt logo wielkości 250 x 250mm. Poniżej miniatura 15 x 15mm).
8. Wymagane jest by logotyp zawierał samą nazwę Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska lub LGD Ziemia Wąbrzeska.
9. Złożone na Konkurs projekty wraz z oświadczeniem powinny znajdować się w kopertach z napisem: "Konkurs na logo Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska".
10. Projekty muszą być pracami autorskimi, nienagrodzonymi wcześniej w innych tego typu konkursach.

§ 10

Dostarczone na Konkurs projekty nie podlegają zwrotowi. Od chwili dostarczenia do biura konkursowego złożone projekty tworzą dokumentację Konkursu pozostającą w dyspozycji Organizatora.

§ 11

Dostarczenie logo na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem autora o tym, iż praca nie narusza praw osób trzecich.



Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

§ 12

1. Oceny prac dokona Komisja konkursowa zwana dalej Komisją powołana przez Organizatora.
2. Komisja na podstawie dostarczonych zgłoszeń wyłoni laureata konkursu z zastrzeżeniem, że spełnione zostaną określone kryteria.
3. Ogłoszenie wyników konkursu zamieszczone zostanie na stronie internetowej Organizatora oraz wywieszone w siedzibie Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania Ziemia Wąbrzeska do dnia 14 listopada 2016 roku.

§ 13

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 1000,00 zł (oraz premię pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku z tytułu przekazania nagrody).
2. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy, w tym wyłącznego prawa do zezwolenia na wykonanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby, jak również nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania pracą konkursową w kraju i za granicą na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r. poz. 666), które zostaną szczegółowo wskazane w umowie o nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy.
3. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do nieodpłatnego przeniesienia praw własności do egzemplarzy projektu zgłoszonego na Konkurs.
4. Nagroda wskazana w ust. 1 zostanie przekazana po podpisaniu z twórcą wyłonionej pracy umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej na Organizatora.

Postanowienia końcowe

§ 14

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i zawartość dostarczonych materiałów oraz za udział w Konkursie osób nieuprawnionych.



2. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika za naruszenie przez niego Regulaminu.

§ 15

Wszelkie pytania oraz informacje na temat Regulaminu i Konkursu można uzyskać w Biurze Organizatora.

§ 16

Organizator, w przypadku złożenia prac nieodpowiadających jego oczekiwaniom, zastrzega sobie możliwość odstąpienia od wyboru najlepszej pracy.

§ 17

W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

Konkurs jest realizowany w ramach poddziałania „Koszty bieżące i aktywizacja” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy Leader” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020